

Alliansarbetsgrupp för entreprenörskap och hållbar tillväxt



Innehåll

Inledning	3
Bakgrund	3
Arbetsgruppens uppgift	4
Frågeställningar och områden som ska avhandlas	5



Inledning

Allians för Sverige bärs av en idé om Sverige. Vi tror på människans inneboende kraft och vilja att ta ansvar. Vi vill att fler människor ska kunna stå på egna ben och känna glädjen i att försörja sig genom eget arbete. Fler ska känna att de kan göra en insats och att en extra ansträngning ger lön för mödan.

Vi vill att våra barn ska berikas med kunskaper, bli väl behandlade och utvecklas till ansvarstagande ungdomar i vår svenska skola. Att våra äldre ska känna trygghet i omsorgen och att sjukvården ska fungera bra. Vi ska vara en röst för dem som själva har svårt att göra sina röster hörda. Vi vill få på plats ett rättsväsende som förmår stå upp mot våld, brott och droger. Vi vill att det ska löna sig att arbeta, att fler ska vilja anställa och att fler företag ska starta, stanna och växa i Sverige.

Ett väl utvecklat miljöansvar är självklart för alliansregeringen, som bland annat flyttat fram positionerna och höjt ambitionen i klimatfrågorna både nationellt och internationellt. Vi har ett ansvar gentemot kommande generationer att aktivt arbeta för att lösa miljöproblemen och att få en uthållig användning av naturens resurser.

Även om mycket utträttats under de senaste åren med Alliansregering finns mycket kvar att göra. Människors makt över den egna vardagen, arbetslinjen, en strävan att uppnå full sysselsättning, företagsamhet samt en välfungerande och skattefinansierad välfärd är alla tydliga delar i vad vi vill ska känneteckna Sverige. För att nå dit måste politiken ständigt förnyas för att möta Sveriges utmaningar.

Den internationella krisens återverkningar i Sverige ställer oss inför stora utmaningar. Den ljusning av konjunkturen som vi nu ser vissa tecken på kan komma att möta bakslag. Andelen arbetslösa kommer att stiga de närmaste åren. För att Sverige ska återhämta sig så snabbt som möjligt krävs en politik som fokuserar på att få tillbaka människor i jobb samtidigt som vi värnar de offentliga finanserna. Bara så kan vi på sikt trygga välfärden.

Allians för Sverige ska i valrörelsen 2010 möta väljarna med ett valmanifest som är lika tydligt som i förra valet. För att utveckla vår politik med sikte på mandatperioden 2010-2014 tillsätts nu tio arbetsgrupper. En av dem är arbetsgruppen Entreprenörskap och hållbar tillväxt.

Sverige skall ha ett företagsklimat i världsklass. Det är därför Allians för Sverige i regeringsställning har arbetat konsekvent och långsiktigt med en lång rad förbättringar av näringslivsklimatet. Det arbetet skall fortsätta och fördjupas under nästa mandatperiod. Det skall vara självklart, enkelt och mer lönsamt att starta och driva företag i Sverige.

Politiken ska främja tillväxt och utveckling i nya och befintliga företag genom att skapa förutsättningar för ett dynamiskt och innovativt näringsliv, väl fungerande marknader och öppna upp nya marknader för entreprenörskap.

Ett företagsklimat i världsklass gör det möjligt för fler företag att nå och växa på den internationella marknaden och för svensk export att återta sin marknadsposition. Det gör också Sverige mer attraktivt för såväl inhemska som utländska investeringar och företagslokaliseringar.

Näringspolitiken ska skapa förutsättningar för ett näringsliv med högt kunskapsinnehåll och därmed öka företagets förmåga att ta marknadsandelar inom internationellt framväxande marknader och branscher. Det gäller även den potential som ligger i näringsutveckling för att möta klimatutmaningen.

Bakgrund

Det svenska företagsklimatet har utvecklats och förbättrats på ett strukturerat sätt sedan regeringsskiftet 2006. En lång rad förändringar har genomförts på skatteområdet, arbetsmarknaden, regelområdet och när det gäller att stärka entreprenörskapet och det svenska innovationssystemet. Stora resurstillskott har också tillförts bl.a. forskning och infrastrukturområdet på ett sätt som lägger grunden för en utveckling av företagandet i hela landet och som stärker Sveriges internationella konkurrenskraft. Skatterna för företagen har sänkts med drygt 47 miljarder Det innebär bland annat att socialavgifterna 2009 är 30 miljarder kronor lägre än de var 2006. Det som gjorts under innevarande mandatperiod har bidragit till att minska utanförskapet och stärka svensk ekonomisk konkurrenskraft.

Samtidigt som världen möter en av de djupaste ekonomiska kriserna genom historien står vi inför en av de långsiktigt största utmaningarna någonsin – de globala klimatförändringarna. Alliansen är övertygad om att klimatutmaningen kan vändas till en möjlighet för Sverige. Regeringens gröna näringspolitik skapar förbättrade förutsättningar för svenskt näringsliv att ställa om för att klara de allt hårdare miljö- och klimatkraven och samtidigt tillvarata tillväxtpotentialen i denna utveckling.

Alliansregeringen har påbörjat en omläggning av politiken där inriktningen är att alla landets regioner kan och ska generera tillväxt. Genom att stärka den lokala och regionala konkurrenskraften och skapa bättre förutsättningar för företagande, innovationer och investeringar, kan tillväxtpotentialen i hela landet stärkas. Företag är starkt beroende av god infrastruktur, för att transporten av varor ska fungera men även för att deras anställda kan ta sig till sin arbetsplats. Goda kommunikationsmöjligheter gör också att rörligheten på arbetsmarknaderna ökar.

Globaliseringsrådet har gått igenom vad de anser krävs av Sverige för att möta de globala utmaningarna. Av de 12 förslag som Globaliseringsrådet landat i är det många som berör det framtida näringslivet. Rapporten är ett av underlagen i arbetsgruppen.

Alliansens ambition att minska det statliga ägandet ligger fast. Arbetet med bolagsgenomgångar pågår inom Regeringskansliet. Vid genomgångarna vägs skälen för och emot ett statligt ägarengagemang. I fråga om försäljning innebär beredningsprocessen att varje försäljning anpassas till det rådande marknadsläget, så att en försäljning kan ge bästa möjliga affärsmässiga utfall för skattebetalarna. Staten ska i varje enskilt fall agera som en ansvarsfull säljare, på samma sätt som staten också ska agera som en ansvarsfull ägare, med värdeskapande som övergripande mål intill dess en försäljning är genomförd, exempelvis genom att ge bolagen goda förutsättningar för utveckling.

Regeringen har i Budgetpropositionen för 2010 presenterat ett samlat paket med åtgärder för att förbättra företagsklimatet avseende bl.a. ökad trygghet för företagare, nedsatta egenavgifter, ett utvecklat insolvensförfarande, innovationsprogram för unga och ett ökat entreprenörskap inom vård och omsorg. Regeringen har också aviserat en översyn av dels företagsbeskattningen, dels reducerad mervärdesskattesats i tjänstesektorn.

För att ytterligare stärka företagandet och den svenska konkurrenskraften krävs att Allians för Sverige identifierar de frågor och områden som, efter genomförda insatser under innevarande mandatperiod, kommer att vara särskilt angelägna att adressera under perioden 2010-2014.

Arbetsgruppens uppgift

Arbetsgruppen ska arbeta fram konkreta och väl underbyggda förslag inom företagarområdet som gruppen anser ska inkluderas i Alliansens valmanifest 2010. Arbetsgruppen ska ange om förslagen kan genomföras tidigt under nästa mandatperiod, eller bör ses som målsättningar på längre sikt. Utöver de konkreta förslagen och underlagen ska arbetsgruppen presentera motiveringar till respektive förslag. Förslagen ska vara förenliga med en ansvarsfull ekonomisk politik, vara kostnads- och samhällsekonomiskt effektiva samt långsiktigt fördelningspolitiskt rimliga.

Arbetsgruppen ska därutöver ange ramar och den politiska inriktningen i stort för politikområdet företagande under hela kommande mandatperioden 2010-2014.

Arbetsgruppen ska också beskriva vad Alliansregeringen uppnått på företagarområdet under den gångna mandatperioden.

Arbetsgrupperna bör i sitt arbete bjuda in utomstående experter på området och föra dialog kring viktiga samhällsutmaningar med olika aktörer som är verksamma inom området.

Under våren 2010 ska arbetsgruppen delge ekonomiarbetsgruppen underlag för de förslag som tas fram. Detta för att kunna säkerställa att (i) eventuella offentliga finansiella effekter, (ii) fördelningseffekter samt (iii) effekter på BNP och sysselsättning beräknas på ett enhetligt sätt som överensstämmer med beräkningskonventionerna för Regeringskansliet. Även ramar och riktlinjer för det fortsatta arbetet under hela mandatperioden ska beräknas på motsvarande sätt om de ska införas i valmanifestet och ska således delges ekonomiarbetsgruppen.



Frageställningar och områden som ska avhandlas

1. Entreprenörskap och jobbskapande

Fler nya och befintliga företag behöver uppmuntras att växa och utvecklas. Politiken ska se till att fler individer ser entreprenörskap och företagande som en möjlighet. Gruppen ska identifiera hinder och möjligheter för såväl start av företag som för att växa, anställa och utvecklas. Utifrån en internationell jämförelse ska lämnas förslag på effektiva insatser som gör att Sverige som nation blir en mer företagsam nation. Eftersom vi är ett handelsberoende land är det viktigt att det finns goda förutsättningar för kunskapsintensiva företag att verka på en internationell marknad. Gruppen ska särskilt analysera, och lämna förslag på, vad som krävs för ett dynamiskt och växande näringsliv som ger Sverige och svenska företag ett bra avstamp i globaliseringens tidevarv.

En flexibel arbetsmarknad som ökar rörligheten, underlättar individers inträde, underlättar anställning och tar hänsyn till Sveriges behov av en ökad arbetskraftsinvandring och som ytterligare sätter arbetslinjen i fokus behöver utvecklas. Utgångspunkten ska vara att parterna själva ska ansvara för de spelregler som ska gälla på arbetsmarknaden.

2. Utöver förslag för att förbättra ramvillkoren och företagsklimatet ska gruppen också överväga näringspolitiska riktade insatser som syftar till att ta tillvara den outnyttjade potential som finns bland kvinnor, invandrare och unga människor. Gruppen ska också uppmärksamma den potential som finns inom tjänstesektorn, och de s.k. kreativa näringarna.

Likaså ska gruppen uppmärksamma den potential som finns inom näringsutveckling kopplat till begreppet "eko-effektiv-ekonomi" som förenar näringspolitiken med klimat- och energiutmaningarna.

Vi måste kombinera konkurrenskraft med miljömässigt ansvar genom effektivare användning av energi, råvaror och transportsystem. Ny, grön teknik kommer vara viktig och kommer efterfrågas globalt. Sverige har här hög kompetens och miljö- och energiteknikområdet har mycket goda förutsättningar att utgöra ett betydande tillväxtområde i Sverige, både avseende produktion och investeringar i Sverige och som exportvara.

3. Regelförenkling

Arbetet med att förenkla företagens vardag genom att minska den administrativa kostnaden för företags hantering av statliga lagar och regler skall fortsätta och fördjupas. Vid sidan av kvantitativa mål behöver det utvecklas indikatorer som visar hur den upplevda vardagen för företagen kan förbättras. Gruppen ska överväga vilka ytterligare insatser som behöver genomföras för att uppställda mål ska uppnås samt bedöma förutsättningarna för utvecklade mål och indikatorer.

4. Fortsatt förbättring av villkoren för kredit och riskkapital

I många fall är entreprenörer och företag beroende av externt kapital för att kunna få sina visioner och idéer att växa och bli livskraftiga företag. Hur kan förutsättningar för entreprenörer att erhålla kapital förbättras? Företagens villkor på lånemarknaden i spåren av finanskrisen ska ses över för att säkerställa att tydliga hinder för tillgång till kredit eliminerats.

Alliansgruppen ska lämna förslag som syftar till att främja tillväxt och utveckling i nya och befintliga företag, attrahera såväl inhemska som utländska investeringar och företag, skapa incitament för individen att våga pröva sin affärsmodell genom att starta eget och vilja växa, och samtidigt värna den långsiktiga välfärden.

5. Innovationer för tillväxt

Sverige tillhör det fåtal länder som satsar 1% av BNP i offentliga satsningar på FoU och näringslivets investeringar tillhör också de högsta i världen. Jämfört med andra europeiska länder har Sverige ett omvitnat gott innovationsklimat men tillhör inte de främsta när det gäller att omsätta investeringarna i FoU till produkter och tjänster. Gruppen ska analysera, och vid behov lämna förslag om, hur detta kan förändras genom en starkare koppling mellan innovations- och entreprenörskapspolitiken och förbättrade förutsättningar för kommersialisering av innovationer inom både varu- och tjänstesektorn. Gruppen ska också överväga insatser för att Sverige fortsatt ska vara attraktivt för multinationella företag att bedriva kunskapsintensiv verksamhet i.



6. Öka entreprenörskapet inom vård, omsorg och övrig välfärd.

Allt tyder på att efterfrågan på välfärdstjänster kommer att vara fortsatt hög, såväl inom som utom landet. Om man bättre kan ta tillvara alla de resurser som finns så att entreprenörskap och skaparglädje kan kanaliseras bättre inom den offentliga sektorn kan detta mycket väl bli en enorm tillgång för Sverige. En mångfald av aktörer stimulerar ny-tänkande och utveckling, till nytta både för patienter, brukare och medarbetare. Hur kan vi ytterligare förbättra förutsättningarna för entreprenörskap och företagande i vård-, omsorgs- och välfärdssektorn? Vad krävs för att svenska välfärdstjänster, såsom utbildning, vård och omsorg kan utvecklas och bli en värdefull exportvara?

7. Regional tillväxt genom företagande

En utgångspunkt för Alliansens politik är att det ska gå att leva och bedriva företag i alla delar av Sverige. Förutsättningarna och hindren för detta skiljer sig åt över landet. I storstadsregioner kan det t ex handla om behovet av fler bostäder och förbättrad infrastruktur, i andra om tillgång till riskkapital, högre utbildning och i ytterligare andra kan det gälla tillgången till offentlig och kommersiell service eller bredbandslösningar. Arbetsgruppen ska bedöma vilka övergripande strategier som för perioden 2010-2014 behövs inom den regionala tillväxtpolitiken för att stärka företagandet i alla delar av landet.

Arbetsgrupp

Arbetsgruppens ordförande Jöran Hägglund (C)

Deltagande partirepresentanter Tomas Tobé (M), Karin Pilsäter (FP), Mikael Oscarsson (KD)